



Informe sobre las actividades de la Octava

# SEMANA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA INTOXICACIÓN POR PLOMO

Del 25 al 31 de octubre de 2020

#BanLeadPaint #ILPPW2020





Informe sobre las actividades de la Octava

# SEMANA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA INT XICACIÓN POR PLOMO

Del 25 al 31 de octubre de 2020

Informe sobre las actividades de la octava semana internacional de la prevención de la intoxicación por plomo del 25 al 31 de octubre de 2020 [Report on activities during the eighth International Lead Poisoning Prevention Week, 25-31 October 2020]

ISBN 978-92-4-003700-7 (versión electrónica)

ISBN 978-92-4-003701-4 (versión impresa)

### © Organización Mundial de la Salud y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2021

Algunos derechos reservados. Esta obra está disponible en virtud de la licencia 3.0 OIG Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual de Creative Commons (CC BY NC SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.es>).

Con arreglo a las condiciones de la licencia, se permite copiar, redistribuir y adaptar la obra para fines no comerciales, siempre que se cite correctamente, como se indica a continuación. En ningún uso que se haga de esta obra debe darse a entender que la Organización Mundial de la Salud (OMS) o el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) refrendan una organización, productos o servicios específicos. No está permitido utilizar los nombres o logotipos de la OMS y el PNUMA. En caso de adaptación, debe concederse a la obra resultante la misma licencia o una licencia equivalente de Creative Commons. Si la obra se traduce, debe añadirse la siguiente nota de descargo junto con la forma de cita propuesta: «La presente traducción no es obra de la Organización Mundial de la Salud (OMS) ni del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). La OMS y el PNUMA no se hacen responsables del contenido ni de la exactitud de la traducción. La edición original en inglés será el texto auténtico y vinculante».

Toda mediación relativa a las controversias que se deriven con respecto a la licencia se llevará a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (<https://www.wipo.int/amc/es/mediation/rules/>).

**Forma de cita propuesta.** Informe sobre las actividades de la octava semana internacional de la prevención de la intoxicación por plomo del 25 al 31 de octubre de 2020 [Report on activities during the eighth International Lead Poisoning Prevention Week, 25-31 October 2020]. Ginebra: Organización Mundial de la Salud y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; 2021. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

**Catalogación (CIP).** Puede consultarse en <http://apps.who.int/iris>.

**Ventas, derechos y licencias.** Para comprar publicaciones de la OMS, véase <http://apps.who.int/bookorders>. Para presentar solicitudes de uso comercial y consultas sobre derechos y licencias, véase <https://www.who.int/about/policies/publishing/copyright>.

**Materiales de terceros.** Si se desea reutilizar material contenido en esta obra que sea propiedad de terceros, por ejemplo cuadros, figuras o imágenes, corresponde al usuario determinar si se necesita autorización para tal reutilización y obtener la autorización del titular del derecho de autor. Recae exclusivamente sobre el usuario el riesgo de que se deriven reclamaciones de la infracción de los derechos de uso de un elemento que sea propiedad de terceros.

**Notas de descargo generales.** Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la OMS o el PNUMA, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites. Las líneas discontinuas en los mapas representan de manera aproximada fronteras respecto de las cuales puede que no haya pleno acuerdo.

La mención de determinadas sociedades mercantiles o de nombres comerciales de ciertos productos no implica que la OMS o el PNUMA los aprueben o recomienden con preferencia a otros análogos. Salvo error u omisión, las denominaciones de productos patentados llevan letra inicial mayúscula.

La OMS y el PNUMA han adoptado todas las precauciones razonables para verificar la información que figura en la presente publicación, no obstante lo cual, el material publicado se distribuye sin garantía de ningún tipo, ni explícita ni implícita. El lector es responsable de la interpretación y el uso que haga de ese material, y en ningún caso la OMS o el PNUMA podrán ser considerados responsables de daño alguno causado por su utilización.

**Traducido por Tradas.** En caso de discrepancia entre las versiones en inglés y en español, la auténtica y vinculante será la versión original en inglés.



# ÍNDICE

<b>Agradecimientos</b>	<b>v</b>
<b>Siglas y abreviaturas</b>	<b>vii</b>
<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>1</b>
<b>Antecedentes</b>	<b>2</b>
<b>La semana de acción de 2020</b>	<b>3</b>
Eventos registrados en 2020	4
Ejemplos de actividades y eventos en todo el mundo que contribuyeron a la ILPPW 2020	7
Resultados previstos de las actividades de la ILPPW 2020	11
Público objetivo de los eventos de la ILPPW 2020	11
Uso de los materiales de la campaña	12
Uso de las redes sociales	12
Actividades de los influyentes en las redes sociales	14
Ejemplos de cómo los influyentes utilizaron las redes sociales	14
<b>Lecciones aprendidas</b>	<b>17</b>
<b>Anexo 1: Temas de la ILPPW entre 2013 y 2020</b>	<b>18</b>
<b>Anexo 2: Materiales de la campaña</b>	<b>19</b>
<b>Anexo 3: Recursos Técnicos</b>	<b>21</b>
Eliminación mundial de la pintura con plomo: por qué y cómo los países deben adoptar medidas, informe técnico de la OMS	21
Ley modelo y guía para la regulación de la pintura con plomo	21
Medidas recomendadas para establecer una ley que regule la pintura con plomo	22
Actualización del estado global de los límites jurídicos para la pintura con plomo	22
Observatorio Mundial de la Salud de la OMS: regulaciones y medidas de control sobre la pintura con plomo	22
Preguntas y respuestas sobre el plomo y la pintura con plomo	23
<b>Anexo 4: Lista de los eventos de la ILPPW 2020</b>	<b>25</b>
<b>Anexo 5: Resumen regional</b>	<b>28</b>





# AGRADECIMIENTOS

La elaboración de este documento estuvo a cargo de Elena Jardan (consultora) y Lesley Jayne Onyon del Departamento de Medio Ambiente, Cambio Climático y Salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ginebra, Suiza.

Se agradecen las contribuciones de las siguientes personas quienes revisaron y formularon observaciones sobre el documento.

Angela Bandemehr, Especialista principal en protección ambiental internacional, Oficina de Asuntos Internacionales, Agencia de Protección Ambiental, Washington D. C., Estados Unidos de América.

Evonne Marzouk, Especialista en comunicaciones, Oficina de Asuntos Internacionales, Agencia de Protección Ambiental, Washington (D. C.), Estados Unidos de América.

Jeiel Gurino, Activista de la Campaña Mundial para Eliminar la Pintura con Plomo, Red Internacional de Eliminación de los COP (IPEN, por sus siglas en inglés), Manila, Filipinas.

Nicoline Lavanchy, Analista de desarrollo de proyectos, Sección de Productos Químicos y Salud, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Ginebra, Suiza.

Sara Brosché, Gestora de la Campaña Mundial para Eliminar la Pintura con Plomo, Red Internacional de Eliminación de los COP (IPEN, por sus siglas en inglés), Gotemburgo, Suecia.

Kenneth Davis, Oficial de gestión de programas, Sección de Productos Químicos y Salud, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Ginebra, Suiza.

Elisabeth Heseltine editó el documento.





# SIGLAS Y ABREVIATURAS

ILPPW: Semana Internacional de la Prevención de la Intoxicación por Plomo

IPEN: Red Internacional de Eliminación de los COP

OMS: Organización Mundial de la Salud

ONG: organización no gubernamental

PNUMA: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

ppm: partes por millón

SAICM: Enfoque Estratégico para la Gestión de Productos Químicos a Nivel Internacional

WCC: Asociación Mundial de Fabricantes de Pinturas





# RESUMEN EJECUTIVO

La octava Semana Internacional de la Prevención de la Intoxicación por Plomo (ILPPW) se celebró del 25 al 31 de octubre de 2020, con más de 90 eventos en 60 países que fueron organizados por los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los asociados sanitarios, la industria y otros agentes.

La ILPPW es una iniciativa en curso de la Alianza Mundial para Eliminar el Uso del Plomo en la Pintura (Lead Paint Alliance), que dirigen en conjunto el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la OMS. El objetivo de la Semana es acrecentar la concienciación sobre los efectos sanitarios de la exposición al plomo, destacar los esfuerzos de los países y los asociados para prevenir la exposición al plomo, en especial de los niños, y estimular la adopción de medidas adicionales destinadas a eliminar las pinturas con plomo mediante las acciones normativas nacionales.

La campaña 2020 abogó por una acción acelerada en favor de la eliminación progresiva de las pinturas con plomo en todo el mundo mediante medidas normativas y jurídicas. Este tema es importante, ya que la fabricación y venta de las pinturas con plomo aún están permitidas en casi el 60 % de los países, lo que representa una fuente constante de exposición al plomo para los niños, las mujeres embarazadas y los trabajadores.

Además, se animó a los organizadores a registrar sus eventos con antelación en el sitio web de la campaña (<https://www.who.int/campaigns/international-lead-poisoning-prevention-week/2020>) que gestionó la OMS. La mayoría de los organizadores planearon una serie de actividades para la campaña 2020, siendo los eventos más comunes aquellos en los que se utilizaron los medios de comunicación y las redes sociales, seguidos de los seminarios web y la promoción ante los responsables de formular las políticas. El objetivo principal de las actividades de la campaña era acrecentar la concienciación pública sobre la pintura con plomo y conseguir apoyo para establecer controles legalmente vinculantes que eliminen las pinturas con plomo.

Los organizadores más activos de los eventos fueron las organizaciones no gubernamentales (las ONG), que en su mayoría participaron en la Red Internacional de Eliminación de los COP (IPEN), un asociado de Lead Paint Alliance. Los gobiernos locales y nacionales también se mostraron activos durante la semana de la campaña 2020.

La mayoría de los organizadores de los eventos utilizaron materiales informativos personalizables disponibles en el sitio web de la campaña de la OMS. Los materiales más utilizados fueron el paquete de materiales con ejemplos para las redes sociales, las infografías, los folletos y carteles personalizables y las pancartas web.

Aunque algunas actividades fueron restringidas por la pandemia de la COVID-19, siguió habiendo un gran interés por contribuir a la ILPPW y a la campaña colectiva en pro de eliminar el uso de la pintura con plomo. Los objetivos específicos de la campaña 2020, que se indican en este informe, son acrecentar la concienciación del público, los consumidores y la industria sobre los peligros de la pintura con plomo e incrementar el apoyo a la eliminación de la pintura con plomo mediante la aplicación de controles legalmente vinculantes. Las redes sociales desempeñaron una función importante en la campaña de la ILPPW 2020, como se puede apreciar en el gran número de publicaciones en las redes sociales y en las actividades de los influencers en las mismas. El *hashtag* «Ban Lead Paint» (Prohibir la pintura con plomo) alcanzó más de 2 millones de usuarios. El uso de servicios de transmisión y otros medios de difusión fue de gran utilidad en la campaña, ya que la pandemia de la COVID-19 siguió restringiendo los eventos presenciales en muchos países.



# ANTECEDENTES

La Alianza Mundial para Eliminar el Uso del Plomo en la Pintura (Lead Paint Alliance) es una iniciativa de colaboración voluntaria que dirigen en conjunto la OMS y el PNUMA con el fin de concentrar y catalizar el trabajo de diversas partes interesadas para lograr los objetivos internacionales de prevenir la exposición de los niños al plomo de las pinturas y minimizar la exposición laboral a la pintura con plomo. Su objetivo general es promover la eliminación gradual de la fabricación y venta de las pinturas con plomo hasta eliminar los riesgos que representan dichas pinturas. Esto requerirá que todos los países establezcan controles legalmente vinculantes para poner fin al uso del plomo en la pintura.

En la actualidad, todos los niveles de exposición al plomo tienen efectos nocivos, e incluso los niveles más bajos pueden causar problemas sanitarios a lo largo de toda la vida y afectar de forma adversa al medio ambiente. Los niños pequeños son en especial muy vulnerables. La pintura con plomo es una importante fuente de exposición que se puede prevenir por completo. Los niños están expuestos al plomo cuando la pintura aplicada en las casas, las escuelas y los patios de recreo envejece y se desmorona, lo que contamina el polvo doméstico y el suelo, que los niños pueden ingerir. Los trabajadores también se exponen durante la fabricación, aplicación y retirada de la pintura con plomo.

Los compuestos de plomo se suelen añadir a la pintura como pigmentos para acelerar el secado y mejorar la resistencia a la corrosión. Sin embargo, no es necesario seguir añadiendo compuestos de plomo a la pintura, ya que se dispone de alternativas más seguras. La manera más efectiva de garantizar que los compuestos de plomo se dejen de utilizar en la pintura es que los países adopten límites estrictos y legalmente vinculantes sobre el contenido de plomo en la pintura y controlen la producción, importación y venta de las pinturas con un contenido de plomo no superior a 90 partes por millón (ppm).

La campaña anual de la Semana Internacional de la Prevención de la Intoxicación por Plomo (ILPPW) cuenta con el apoyo de los asociados de Lead Paint Alliance, incluidos el PNUMA, la OMS, la Agencia de Protección Ambiental de los EE. UU. y la IPEN. La campaña ofrece la oportunidad de aumentar y movilizar el compromiso político y social para el establecimiento de controles legalmente vinculantes que permitan la eliminación de la pintura con plomo. El número de campañas nacionales de sensibilización que se organizan cada año es uno de los indicadores que se utilizan para evaluar los avances en la consecución de los objetivos de Lead Paint Alliance.



# LA SEMANA DE ACCIÓN DE 2020

La octava ILPPW se celebró del 25 al 31 de octubre de 2020. Sus objetivos eran acrecentar la concienciación sobre los efectos sanitarios de la exposición al plomo, destacar la labor de los países y los asociados en la prevención de la exposición, en especial de los niños, y fomentar la adopción de medidas adicionales para eliminar las pinturas con plomo mediante las acciones normativas nacionales. Durante la semana de acción se enfatizaron tres mensajes:

1. La exposición al plomo afecta a la salud humana, en especial a la de los niños.
2. La pintura con plomo es una fuente principal de exposición al plomo.
3. Las leyes sobre la pintura con plomo son necesarias para reducir la exposición al plomo en todo el mundo.

El tema de la campaña 2020 fue «[Accelerate the global phase out of lead paint](#)» (Acelerar la eliminación progresiva de las pinturas con plomo en todo el mundo), que se promovió mediante tres acciones:



**Conocer los riesgos:** saber sobre los peligros y riesgos del plomo y, en particular, de las pinturas con plomo.



**Participar en la acción:** acrecentar la concienciación y promover la acción para prevenir la intoxicación por plomo, en especial en los niños.



**Eliminar las pinturas con plomo:** trabajar con los gobiernos y las partes interesadas para promulgar leyes orientadas a la eliminación de las pinturas con plomo y velar por su cumplimiento efectivo.

En el anexo 1 se enumeran los temas de las campañas anteriores. En el sitio web de la campaña de la OMS, que se había actualizado para facilitar el acceso, se puso a disposición una serie de materiales de la campaña en varios idiomas.<sup>1</sup> Lead Paint Alliance elaboró estos materiales, que incluían carteles y folletos personalizables, pancartas web e infografías en árabe, chino, español, francés, inglés y ruso, así como un paquete de materiales para las redes sociales en el que también se ofrecían enlaces a referencias sobre diversos temas, *hashtag*, nombres de usuario, un gráfico de la campaña «ban lead paint» (prohibir la pintura con plomo) y enlaces a temas y materiales de apoyo que podrían ser útiles para los organizadores de eventos. Asimismo, se animó a los organizadores de eventos a adaptar el texto de los carteles a sus campañas locales.

<sup>1</sup> <https://www.who.int/campaigns/international-lead-poisoning-prevention-week/2020>



El sitio web de la campaña también incluía materiales sobre cada una de las tres áreas de acción, como datos sobre la intoxicación por plomo y la salud, preguntas y respuestas frecuentes, una declaración en vídeo de la OMS sobre el vídeo de la campaña 2020 en inglés, francés y español y un vídeo de animación en inglés, francés, ruso y español. También se incluyeron enlaces a materiales sobre los pasos necesarios para establecer leyes y políticas destinadas a la eliminación de la pintura con plomo.

En el anexo 2 se presentan ejemplos de infografías, carteles, pancartas web y otros materiales personalizables que se pusieron a disposición, y en el anexo 3 se facilitan algunos recursos para que los países los utilicen en sus acciones destinadas a eliminar la pintura con plomo. La OMS preparó nuevas guías para organizar una campaña de promoción o sensibilización sobre las pinturas con plomo, a partir de la experiencia de las campañas anteriores de la ILPPW, y guías sobre comunicación.

El sitio web de la campaña incluía una función interactiva para animar a los organizadores de los eventos a registrarse y describir sus actividades en un formulario en línea estandarizado. Una vez registrados, la información sobre su actividad se agregaba de manera automática a la lista de eventos, lo que permitía disponer de un calendario actualizado de los eventos de la campaña en todo el mundo y de sus objetivos.

## Eventos registrados en 2020

Los eventos que los gobiernos, las ONG, el sector académico, la industria de la pintura y otros agentes registraron en 2020 mostraron un gran interés continuo por contribuir a los objetivos de la campaña. En el sitio web de la OMS se registraron en total **90 eventos** por parte de **88 organizaciones** de **60 países**. En el anexo 4 se enumeran los países en donde se celebraron los eventos de la ILPPW 2020, y en el anexo 5 aparece un resumen de los mismos.

La figura 1 muestra el número de países de diferentes regiones en donde se celebraron eventos de la ILPPW y el número de eventos en esos países. Se celebraron eventos en las seis regiones de la OMS, la mayoría en las Américas y Europa (un total de 42 eventos). De los 60 países en donde se celebraron eventos, alrededor de la mitad estaban participando en el proyecto 9771 del Fondo Mundial para el Medio Ambiente: «Las mejores prácticas mundiales sobre los asuntos emergentes de política que son motivo de preocupación en el marco del Enfoque Estratégico para la Gestión Internacional de los Productos Químicos (SAICM)». El objetivo de este proyecto es acelerar la adopción de iniciativas nacionales y de la «cadena de valor» para controlar los asuntos políticos emergentes y contribuir al objetivo del SAICM para 2020 y a la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible. El componente sobre la pintura con plomo pretende que 40 países promulguen y apliquen leyes para restringir el uso del plomo y que al menos 50 pequeños y medianos fabricantes de pintura de ocho

países eliminen de forma progresiva la pintura con plomo. El PNUMA ejecuta el proyecto en colaboración con la OMS, la Iniciativa de Estado de Derecho de la American Bar Association, la IPEN, la Asociación Mundial de Fabricantes de Pinturas y los representantes de la industria.

**Fig. 1: Números de países en donde se celebraron eventos y números de organizaciones que celebraron eventos en 2020**



La tabla 1 muestra que cada vez son más los países que participan en la campaña anual, pasando de 40 en la primera Semana Internacional de Acción a 60 en la octava campaña de 2020, y la cantidad de eventos aumentó de 57 a 90 durante el mismo periodo. Esto es muy satisfactorio si se tiene en cuenta la limitada posibilidad de organizar campañas nacionales en muchos países debido a las medidas sociales y de salud pública adoptadas a causa de la pandemia de la COVID-19.

**Tabla 1: Número de eventos de la ILPPW y número de países en donde se celebraron los eventos entre 2013 y 2020**

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N.º de eventos	57	74	95	106	67	82	89	90
N.º de países	40	37	37	47	44	50	57	60

La figura 2 muestra el número de eventos que celebraron las diferentes organizaciones en la campaña 2020. Al igual que en años anteriores, las ONG fueron las que más eventos celebraron (42; 45 %), seguidas por los gobiernos locales y nacionales (21; 25 %), las instituciones académicas, la industria y otras (6; 6,81 % cada una), los establecimientos sanitarios (4; 3,52 %), las OIG y las asociaciones profesionales (2; 1,76 % cada una), y un centro de toxicología. La mayoría de las ONG eran organizaciones participantes en la IPEN (83 %; 35 de 42 eventos registrados). Puede encontrar más información sobre estas actividades en el sitio web de la IPEN.

**Fig. 2: Tipos de organizaciones clave en la campaña 2020**



La figura 3 presenta un panorama de los tipos de actividades organizadas para la campaña 2020. Muestra que la mayoría de los eventos incluyeron actividades en las redes sociales (54; 60 %), participación en los medios de comunicación (32; 35 %) y eventos en seminarios web (30; 33 %). Otros eventos reportados con frecuencia fueron la promoción ante los responsables de formular las políticas (26; 29 %), los programas o eventos comunitarios (21; 23 %), las mesas redondas de discusión (19; 21 %) y los programas escolares o estudiantiles (17; 18 %).

**Fig. 3: Panorama de los principales tipos de actividades organizadas para la ILPPW 2020**



La IPEN publicó un informe mundial con datos sobre el contenido de plomo en la pintura en casi 60 países, en el que se indicaba que las pinturas con plomo aún están a la venta en la mayoría de los países, a pesar de los esfuerzos mundiales por eliminarlas. El informe destacaba la función clave de las ONG a la hora de apoyar las acciones de los países para adoptar normativas sobre las pinturas con plomo, en colaboración con los gobiernos, la industria y la sociedad civil.

## Ejemplos de actividades y eventos en todo el mundo que contribuyeron a la ILPPW 2020

Las actividades que se describen a continuación incluyen programas comunitarios, proyectos de la industria, eventos que patrocinan los gobiernos y actividades de promoción ante los responsables de formular las políticas.

### BANGLADESH

La Organización para el Medio Ambiente y el Desarrollo Social organizó una cadena humana frente al Club Nacional de Prensa, seguida de una marcha que terminó frente a la escultura conmemorativa de Raju Vashkorjo en la Universidad de Dhaka. Cientos de jóvenes y voluntarios de Green Club, Girl Guides y de la Universidad de Daffodil se unieron con pancartas y carteles a favor de la eliminación de la pintura con plomo.



### BELARÚS

Se organizaron varios eventos para acrecentar la concienciación de los organismos gubernamentales, los fabricantes de pinturas y barnices, los sindicatos, los profesionales sanitarios y el sistema educativo sobre la toxicidad del plomo en las pinturas y la disponibilidad de alternativas de alta calidad y más seguras. El título general de los eventos fue «Facilitating the global phase-out of lead paint» (Promover la eliminación progresiva de las pinturas con plomo en todo el mundo). La empresa unitaria republicana «Centro Científico y Práctico de Higiene» se encargó de coordinarlo. Los eventos incluyeron una mesa redonda sobre los métodos para determinar el contenido de plomo en los productos de pintura y barniz, la publicación de artículos de revistas en línea, presentaciones en un seminario web y eventos en una guardería.



### BENÍN

Benín conmemoró la ILPPW 2020 con un taller que organizó el Ministerio de Salud y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el apoyo financiero de la OMS. Su objetivo era informar y acrecentar la concienciación de la población sobre el impacto sanitario y medioambiental de las pinturas que contienen plomo. En el evento participaron cerca de 20 personas de los sectores de la salud, la industria, el comercio, el poder judicial, la educación, la ciencia y la investigación, así como ONG interesadas, asociaciones industriales y fabricantes de pinturas.



## COLOMBIA

Los Centros Nacionales de Producción Más Limpia de Colombia, Ecuador y Perú organizaron en conjunto tres seminarios web durante la ILPPW 2020: medidas normativas sobre las pinturas con plomo; pigmentos alternativos al plomo en las pinturas; y el plomo en los tiempos de la COVID-19. Un representante de la Oficina Regional de la OMS para las Américas hizo una presentación sobre los efectos sanitarios de las pinturas con plomo y las reflexiones sobre la COVID-19. La Oficina Regional del PNUMA para América Latina y el Caribe presentó información sobre las medidas internacionales para promover la eliminación de las pinturas con plomo.



## HONDURAS

La Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente de Honduras, a través de su Centro de Estudios y Control de Contaminantes, organizó dos seminarios web y una campaña de concienciación con infografías de la OMS sobre la exposición al plomo. Se celebró un diálogo nacional entre las partes interesadas sobre una ley relativa a las pinturas con plomo, en el que participaron 31 personas de varios ministerios, empresas de fabricación de pinturas y del sector académico. El 29 de octubre de 2020 se celebró un seminario web, «Niños sin plomo para un futuro saludable», con 91 participantes de los gobiernos, la sociedad civil y del sector privado.

Representantes tanto de la Oficina Regional de la OMS para las Américas como de la Oficina Regional del PNUMA para América Latina y el Caribe hicieron presentaciones sobre los principales aspectos y elementos de una ley relativa a las pinturas con plomo y sobre los impactos sanitarios del plomo. Se organizó un concurso entre los estudiantes para elaborar una infografía sobre la intoxicación por plomo con el fin de promover el intercambio de conocimientos y la concienciación de los jóvenes participantes.



## JORDANIA

La Sociedad de Medio Ambiente organizó varias actividades de concienciación para advertir sobre los efectos sanitarios de la exposición al plomo y la eliminación del plomo en las pinturas en las gobernaciones de Ajloun, Ammán e Irbid. También organizaron una campaña en las redes sociales y una mesa redonda sobre los peligros de la pintura con plomo. Hace poco se promulgó una ley que establece un límite de 90 ppm para el contenido total de plomo en las pinturas domésticas, y se están revisando los estándares de pintura correspondientes.



## KENIA

El 29 de octubre de 2020 se celebró una conferencia virtual de la Comunidad Africana Oriental con el tema «intensified campaigns to ban the import, export, manufacture, sale and use of lead paint across the East African region» (Campañas dirigidas a prohibir la importación, la exportación, la fabricación, la venta y el uso de las pinturas con plomo en la región de África Oriental). La empresa Basco Paint patrocinó el evento en coordinación con el Departamento de Química de la Universidad de Nairobi. Las actividades de la ILPPW de Kenia se publicaron en un reportaje del periódico Nation Africa. Un estudiante de maestría del Departamento presentó una evaluación de los niveles del plomo en las pinturas para automóviles en el mercado de Kenia, y tres estudiantes de pregrado del Departamento están realizando una investigación para evaluar los niveles del plomo en los vertidos de las plantas de tratamiento de las empresas de pintura en Kenia.

## MARRUECOS

El Centro Regional de la OMS para la Acción en Salud Ambiental, en colaboración con la Oficina de la OMS en el país y el Ministerio de Salud, utilizó la campaña de la ILPPW para facilitar la aplicación de un nuevo estándar de pinturas con plomo en Marruecos con el fin de aumentar el apoyo de la industria hacia la eliminación progresiva de la adición del plomo a las pinturas y acrecentar la concienciación sobre la importancia de dejar de utilizar ingredientes a base de plomo en las pinturas. Se organizó una videoconferencia para dar a conocer un nuevo estándar nacional sobre el contenido máximo de plomo en las pinturas de uso doméstico de conformidad con las directrices de la OMS. A la videoconferencia asistieron 40 participantes de las principales partes interesadas en esta área de trabajo, en especial las empresas privadas que producen pinturas en Marruecos y los ministerios de Interior, de Industria y de Medio Ambiente.



## NEPAL

El Centro para la Salud Pública y el Desarrollo Medioambiental, con el apoyo del Centro Nacional de Educación, Información y Comunicación Sanitaria, el Ministerio de Salud y Protección, el Gobierno de Nepal, los gobiernos provinciales y la Oficina de la OMS en el país, emprendió una serie de actividades, incluidas una transmisión y una emisión de radio, seminarios web y programas en línea.



## TAYIKISTÁN

Las actividades de la ILPPW 2020 comenzaron a principios de mes y continuaron durante toda la semana e incluso algunos días más. Se organizó una serie de reuniones sobre una normativa técnica relativa a la «Security of paint and varnish products» (Seguridad de los productos de pintura y barniz). El representante de la Oficina Regional de la OMS para Europa participó en la reunión de forma virtual y presentó la información de la OMS relacionada con el tema. Tayikistán está preparando una legislación nacional para prohibir el plomo en las pinturas y establecer un límite de 90 ppm.



## Resultados previstos de las actividades de la ILPPW 2020

Los tres resultados más frecuentes que planearon los organizadores de los eventos fueron acrecentar la conciencia pública y apoyar la eliminación de las pinturas con plomo, acrecentar la conciencia de los consumidores sobre los peligros de las pinturas con plomo y aumentar el apoyo de la industria para eliminar el plomo en la pintura (Fig. 4). Otros eventos abordaron el problema de la exposición al plomo de manera más amplia; la introducción de métodos analíticos para cuantificar el contenido de plomo en pinturas y revestimientos; la reducción de la exposición al plomo procedente de suelos contaminados; la eliminación del uso de residuos de minas de plomo en la construcción; un mayor grado de responsabilidad por la contaminación atmosférica; el tratamiento del cumplimiento de la normativa; y el aumento de la colaboración entre las partes interesadas para hacer cumplir las leyes sobre las pinturas con plomo y realizar investigaciones al respecto.

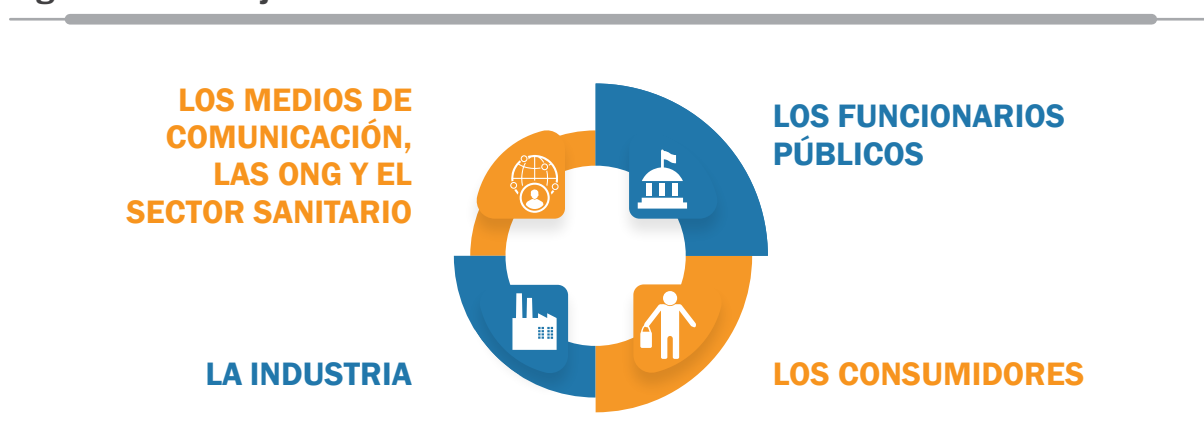
**Fig. 4: Resultados previstos de las actividades de la ILPPW 2020**



## Público objetivo de los eventos de la ILPPW 2020

La figura 5 indica el público objetivo de los eventos de la campaña 2020. Los funcionarios públicos fueron el público más común, seguido de los consumidores; 35 organizadores de eventos mencionaron de manera explícita a la industria como el principal grupo objetivo de las campañas de promoción, mientras que 19 se destinaron a los medios de comunicación, las ONG y el sector sanitario.

**Fig. 5: Público objetivo de los eventos de la ILPPW 2020**



## Uso de los materiales de la campaña

Los organizadores de los eventos emplearon en gran medida los materiales de la campaña disponibles en el sitio web de la OMS. La mayoría utilizó una combinación de modelos de publicaciones en las redes sociales, infografías, folletos y carteles personalizables, pancartas web, vídeos, folletos, carteles y otros materiales gráficos. La orientación de la OMS para organizar campañas de promoción o de concienciación sobre el uso del plomo en la pintura, las infografías y las publicaciones en las redes sociales fueron empleadas en el 48 % de los 145 eventos o actividades (Fig. 6).

**Fig. 6: Uso de los materiales de la campaña de la ILPPW 2020**



Las cifras representan la cantidad de materiales

## Uso de las redes sociales

El paquete de herramientas para las redes sociales de la campaña ofrecía una serie de mensajes de ejemplo para los organizadores de los eventos. Los *hashtag* de la campaña 2020 fueron **#BanLeadPaint** y **#ILPPW2020**. Las estadísticas sobre el uso de estos *hashtag* aparecen en la tabla 2. En resumen, el *hashtag* **#BanLeadPaint** fue publicado por 115 usuarios y **#ILPPW2020** por 86 usuarios. La actividad en las redes sociales se registró en numerosos países. El *hashtag* **#BanLeadPaint** fue visto por más de 2 millones de usuarios únicos y recibió más de 3 millones de impresiones. Un análisis de género reveló que los hombres publicaron más veces en las redes sociales (55 %) que las mujeres (45 %). Las cifras de **#BanLeadPaint** son diferentes a las de **#ILPPW2020**, dado que **#BanLeadPaint** se utilizó más de cuatro veces, tuvo 12 veces más alcance y casi ocho veces más impresiones.

Otro método de análisis de las redes sociales es el de las palabras clave asociadas a un *hashtag* específico. En la tabla 3 se enumeran las palabras clave que se utilizaron con frecuencia y el número de publicaciones que se identificaron. La palabra clave «niños» fue la más utilizada después de «plomo» y «exposición», lo que refleja la preocupación de los usuarios de las redes sociales por la salud de los niños.

**Tabla 2: Actividades que implicaron el uso de *hashtag* de la campaña en las redes sociales**

Hashtag	Publicaciones	Usuarios	Influentes fundamentales	Ubicaciones	Participación	Alcance	Impresiones
#BanLeadPaint Fecha: Del 20/10/2020 al 03/11/2020	167	115	OMS, Yuyun Ismawati, OMS Nigeria, PNUMA América del Norte, PhiloBioscientia, OMS Pacífico Occidental, Clariant, Damian Verzenassi, Veronica Odriozol <sup>a</sup> , OMS Benín, Achille Secondin, NIOHa, SCP/RAC <sup>b</sup> , JVE <sup>c</sup> Camerún, CEJAD <sup>d</sup> Meridian Bioscience, IPEN, Asociación de Consumidores de Penang, RDS <sup>e</sup> Colombia, Nicoline Lavanchy, EACO <sup>f</sup> OK International <sup>g</sup> WCHD <sup>h</sup> , Steve Rudderham, Nili Majumder, UNICSA <sup>i</sup> , Fabrice Leclerc, F. Niro Chadaki, Centro de toxicología, Victoria Manor	Arabia Saudí, Argentina, Benín, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Estados Unidos de América, Filipinas, Francia, Guinea Bissau, India, Indonesia, Kenia, Malasia, Nigeria, Noruega, Puerto Rico, Reino Unido, Ruanda, Suiza, Togo	4129	2 718 064	3 243 029
#ILPPW2020 Fecha: Del 20/10/2020 al 03/11/2020	160	86	PhiloBioscientia, PNUMA América del Norte, Asociación Internacional de Pediatría, JVE Costa de Marfil, Veronica Odriozola, Achille Secondin, NIOHa, OMS Benín, Clariant, Meridian Bioscience, Litile Things Mater & ISCHE <sup>j</sup> , IPEN, OPSOMS <sup>k</sup> _Honduras, EcoWaste Coalition, BlueConduit, CasaCem <sup>l</sup> , Nicoline Lavanchy, RDS Colombia, Asociación de Consumidores de Penang, Centro de toxicología, CEER EC <sup>m</sup> , Lary, Better Health, Steve Rudderham	Arabia Saudí, Argentina, Australia, Bélgica, Benín, Camerún, Canadá, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos de América, Filipinas, Francia, Guinea Bissau, Honduras, India, Indonesia, Malasia, México, Noruega, Portugal, Ruanda, Senegal, Sudáfrica, Suiza.	1044	225 089	411 820

Participación: alguien que interactúa de manera intencionada con la publicación. Alcance: la cantidad de usuarios únicos que vieron las publicaciones que contienen el *hashtag* seguido. Impresiones: el número de veces que los usuarios vieron las publicaciones que contienen el *hashtag* seguido. Un solo usuario puede dar múltiples impresiones.

- a Instituto Nacional de Salud Laboral, Sudáfrica
- b Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production (Centro de Actividad Regional para el Consumo y la Producción Sostenibles)
- c Jeunes Volontaires pour l'Environnement
- d Centre for Environment Justice and Development (Centro para la Justicia Ambiental y el Desarrollo)
- e Red de Desarrollo Sostenible de Colombia
- f Environmental Abatement Council of Ontario (Consejo de Prevención Ambiental de Ontario)
- g Occupational Knowledge International
- h Warren County Health District (Distrito de Salud del Condado de Warren)
- i Organizaciones estudiantiles, Universidad de Nairobi, Kenia
- j International Society for Children's Health and the Environment (Sociedad Internacional para la Salud Infantil y el Medio Ambiente)
- k Organización Panamericana de la Salud Organización Mundial de la Salud
- l Centro de Cultura y Educación Ambiental
- m Centro Ecuatoriano de Eficiencia de Recursos y Producción más Limpia

**Tabla 3: Frecuencia del uso de las palabras clave en las redes sociales**

Palabras clave	N.º de publicaciones
Plomo (químico)	219
Exposición	123
Niños	86
Pintura	65
Afectar	48
Salud	47
Centro	37
Tóxico	37
Prevención	30
ILPPW2020	22
Seguro	20
Ingerir, inhalar, fabricar, alternativa	16
Mano, casa, patio, escuela, suelo, fuente	14

## Actividades de los influyentes en las redes sociales

Los asociados de Lead Paint Alliance y otras organizaciones también difundieron de manera activa información y mensajes clave sobre la pintura con plomo en las redes sociales durante la campaña ILPPW 2020, incluso a través de Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram y YouTube. El análisis de los *hashtag* utilizados en los medios sociales mostró que 30 influyentes<sup>2</sup> fundamentales publicaron tuits originales utilizando **#BanLeadPaint** (por ejemplo, la OMS publicó seis tuits originales) y 24 influyentes publicaron **#ILPPW2020** (por ejemplo, la IPEN publicó seis tuits originales).

## Ejemplos de cómo los influyentes utilizaron las redes sociales



La OMS publicó tuits durante la ILPPW para enfatizar los peligros de las pinturas con plomo. Se incluía un enlace al vídeo de animación de la OMS sobre el plomo y una infografía.



La IPEN tuiteó información sobre un logro histórico en Filipinas para eliminar de manera progresiva las pinturas que contienen aditivos de plomo e instó a adoptar más medidas para proteger a los niños de la exposición al plomo.

<sup>2</sup> Los influyentes de las redes sociales son usuarios con un gran número de seguidores en las principales redes sociales. Un Influyente de las redes sociales es un usuario de las redes sociales que ha establecido su credibilidad en un área específica, por ejemplo, la salud, el medio ambiente, la pintura con plomo, la industria, etc. Un influyente es un creador de contenidos con seguidores en las redes sociales y que tiene acceso a una gran audiencia.

WHO African Region @WHOAFRO

This is International Lead Poisoning Prevention Week.

Lead exposure harms health & may cause lifelong health problems, especially children. There is no known safe level of lead exposure without harmful effects.

Let's #BanLeadPaint!

**FUENTES DE EXPOSICIÓN AL PLOMO** #BanLeadPaint

**Inhalación** de partículas emitidas en actividades de fabricación y reciclaje

**Ingestión** de partículas de suelos contaminados o de escamas de pintura con plomo. El mayor peligro se da en los niños que juegan en el suelo y chupan juguetes o se lisan los dedos a la boca

**Productos que contienen plomo**, como esmaltes cerámicos y algunos cosméticos y medicamentos tradicionales

**Agua y alimentos** contaminados por plomo

La Oficina Regional de la OMS para África tuiteó sobre el impacto económico de la exposición al plomo en la región, incluida la disminución de los coeficientes intelectuales de los niños debido a la exposición al plomo. La Oficina Regional también difundió un pódcast en el que se explicaba por qué el plomo es perjudicial para la salud y las medidas que se deberían adoptar para limitar la exposición al plomo en la Región.

UNICEF @UNICEF

Lead poisoning is highly dangerous for children's health. This is how it can be prevented.

31K views 0:03 / 4:24

It's time to put lead to bed

9:47 AM - Oct 26, 2020 - Twitter Media Studio

El UNICEF publicó su primer vídeo sobre el plomo, en el que se explica por qué la intoxicación por plomo es un peligro para la salud de los niños y cómo se puede prevenir. Además, hizo un llamado a la acción a los gobiernos para que utilicen la legislación con el fin de mantener el plomo alejado de los niños.

Clariant @clariant

Lead paint affects #humanhealth and the environment. We were one of the first companies to completely stop production & supply of lead-based pigments in the 1980s and are giving our full support to the @WHO, @ChemandWaste and @UNEP in light of #ILPPW2020. #BanLeadPaint

Eliminating Lead Paint - Read the Policy Brief @chemicalswithoutconcern.org

9:36 PM - Oct 26, 2020 - Twitter for Advertisers.

Clariant tuiteó que la pintura con plomo afecta la salud y el medio ambiente y que la producción y el suministro de pigmentos con plomo se deben detener, dando apoyo a la ILPPW 2020.

AkzoNobel @AkzoNobel

It's #ILPPW2020. Let's look at what our paint doesn't have. As the first major paint company to cut out lead pigments & driers from its products, we fully support the campaign. Here's more on what we're doing akzo.no/Sustainable-So... #BanLeadPaint @UNEnvironment1 @WHO

Proud member of the UN Global Alliance to Eliminate Lead in Paint

3:30 PM - Oct 26, 2020 - Sprinlr

1 Retweet 9 Likes

AkzoNobel es la primera gran empresa de pinturas que eliminó los pigmentos y secantes a base de plomo de sus productos, y tuiteó su pleno apoyo a la campaña ILPPW 2020.

UN Environment Programme  
UNEP

Lead exposure affects human health, especially children's health. There is no known safe level of lead exposure without harmful effects. Even low levels of lead exposure may cause lifelong health problems.

Learn more ahead of #ILPPW2020: [who.int/campaigns/inte...](https://who.int/campaigns/inte...) #BanLeadPaint

#BanLeadPaint

**COMPROBADO: EL PLOMO ES TÓXICO**

Es perjudicial para todos y DAÑA: EL CEREBRO, LOS RIÑONES, EL HÍGADO, LA SANGRE, EL SISTEMA REPRODUCTIVO

**Niños pequeños**  
Son los más vulnerables. Su sistema nervioso está en desarrollo y absorbe cantidades de 4 a 5 veces superiores a los adultos, lo que puede causar:  
• discapacidad intelectual  
• bajo rendimiento escolar  
• problemas de conducta

**Adultos**  
La exposición al plomo aumenta el riesgo de:  
• cardiopatía isquémica  
• accidente cerebrovascular

**Embarazadas**  
La exposición al plomo daña muchos órganos, pero también afecta a:  
• el desarrollo fetal

Ningún grado de exposición al plomo es seguro World Health Organization

El PNUMA publicó tuits antes y durante la ILPPW para anunciar la semana de acción y para enfatizar los peligros de las pinturas con plomo con infografías de la OMS.

Lead Poisoning Prevention with Carolyn Vickers.

29 October 2020  
Q&As on lead poisoning with Carolyn Vickers, Unit head, Chemical Safety and Health

Un evento de preguntas y respuestas en directo sobre la intoxicación por plomo con la Sra. Carolyn Vickers, Jefa de Unidad de Salud y Seguridad Química (OMS), y una declaración en vídeo en la que la Dra. Maria Neira, Directora del Departamento de Medio Ambiente, Cambio Climático y Salud (OMS), insta a adoptar medidas para eliminar la pintura con plomo, están disponibles en inglés, francés y español en <https://www.who.int/campaigns/international-lead-poisoning-prevention-week/2020>.

GAHP @HealthPollution

Reminder: Join us Oct 28 for a Panel Discussion + Q&A with GAHP, WHO, UNEP, UNICEF, Ghana EPA, Clarios, Pure Earth & more. Learn abt the global response to #LeadPoisoning.

In ENGLISH:  
[ow.ly/Sx5O50C325q](https://ow.ly/Sx5O50C325q)

In SPANISH:  
[ow.ly/wKT250C325u](https://ow.ly/wKT250C325u)

#SolvePollution #ILPPW #NLPPW

Hacia una respuesta global para la prevención de envenenamiento por plomo (En línea el 28 de octubre, en [gahp.net](https://gahp.net))

7:40 PM · Oct 26, 2020 · Hootsuite Inc.

Retweet Like

La Alianza Global para la Salud y Contra la Contaminación anunció por Twitter dos mesas redondas (en inglés y español) en las que se abordó la respuesta global para prevenir la intoxicación por plomo.

Consumers Association Penang @consumer\_penang

LEGALLY ELIMINATING LEAD PAINT NOW saves mitigating costs & BRINGS #ECONOMIC BENEFITS. High #legacy paint costs: France (US\$193.8-498.7 mil); USA (US\$1.2-11.0 bil). – WHO & UNEP @KKMPutrajaya #PlsRT #CAPhealth

[consumer.org.my/laws-are-the-m...](https://consumer.org.my/laws-are-the-m...)

@UNEP @WHO @IPEN  
#BanLeadPaint #ILPPW2020

Global elimination of lead paint why and how countries should take action

11:29 AM · Oct 31, 2020 · Twitter Web App

La Asociación de Consumidores de Penang (Malasia) tuiteó que el establecimiento de un control legalmente vinculante sobre la pintura con plomo ahorraría costes futuros y aportaría beneficios económicos. Además, agregaron que la fabricación de pinturas sin compuestos de plomo es factible y ya se ha logrado en muchos países.



# LECCIONES APRENDIDAS

La campaña ILPPW 2020 fue un éxito, con 90 eventos celebrados en 60 países. Las actividades registradas recibieron apoyo gracias a la disponibilidad de materiales de la campaña personalizables en varios idiomas, que fueron de gran utilidad en diversos tipos de eventos y por parte de diferentes grupos y partes interesadas. Como se observa en algunos de los ejemplos descritos en este informe, los organizadores de los eventos dieron muestras de una considerable creatividad para lograr los resultados esperados. Muchos eventos destacaron que cada vez hay más leyes y normativas en los países para limitar el uso del plomo en las pinturas. Los países que participan en el proyecto del Fondo para el Medio Ambiente Mundial sobre «Las mejores prácticas mundiales sobre los asuntos emergentes de política que son motivo de preocupación en el marco del SAICM» participaron de manera activa en la campaña de la ILPPW 2020. Estos países constituyen casi la mitad de los países participantes y proporcionan información sobre sus progresos en la aplicación de leyes para controlar las pinturas con plomo.

Las redes sociales desempeñaron una función importante en la campaña de la ILPPW 2020, sobre todo ante las medidas sociales y de salud pública que restringen las actividades presenciales en muchos países a causa de la pandemia de la COVID-19. Es probable que lo mismo ocurra en 2021.

En 2020, algunos de los obstáculos prácticos de muchos organizadores de la campaña fueron las conexiones a internet débiles o intermitentes durante los seminarios web y otras actividades en línea. Algunas organizaciones utilizaron servicios de transmisión en directo para emitir y grabar su mensaje y así superar estos obstáculos. La asociación con una institución (por ejemplo, una universidad o un medio de comunicación) o con un influente que tuviera un amplio alcance en línea y muchos seguidores ayudó a difundir más la información.

El sitio web oficial de la campaña, que organizó la OMS, con enlaces a los datos, las estadísticas y las herramientas recién publicadas y las guías de los asociados de Lead Paint Alliance, recibió un gran reconocimiento. El sitio principal para el registro que ofrecía el sitio web hizo que todos los eventos fueran visibles, lo que contribuyó al carácter internacional del evento. La información recopilada sobre los tipos de eventos celebrados y los materiales más utilizados fue muy útil. En los próximos años, la información recopilada sobre los eventos se podría estandarizar aún más.



ANEXO  
1

# TEMAS DE LA ILPPW ENTRE 2013 Y 2020

2020

—●—  
Acelerar la eliminación progresiva de la pintura con plomo en todo el mundo. *Hashtag* en las redes sociales [#BanLeadPaint](#), [#ILPPW2020](#).

2019

—●—  
Involucrar a las personas, las organizaciones de la sociedad civil, la industria y los gobiernos a trabajar juntos para prohibir la pintura con plomo. *Hashtag* en las redes sociales [#BanLeadPaint](#), [#ILPPW2019](#).

2018

—●—  
Ayudar a las personas, las organizaciones de la sociedad civil, la industria y los gobiernos a trabajar juntos para prohibir la pintura con plomo. *Hashtag* en las redes sociales [#BanLeadPaint](#), [#ILPPW2018](#).

2017

—●—  
Lead Free Kids for a Healthy Future (Niños sin plomo para un futuro saludable), en particular para ayudar a las personas, las organizaciones, la industria y los gobiernos a trabajar juntos para prohibir el plomo en la pintura. *Hashtag* en las redes sociales [#BanLeadPaint](#), [#ILPPW2017](#).

2016

—●—  
Lead Free Kids for a Healthy Future (Niños sin plomo para un futuro saludable), que se centra en la prohibición del plomo en la pintura. Se publicó un paquete de recursos para la campaña. *Hashtag* en las redes sociales [#BanLeadPaint](#), [#ILPPW2016](#).

2015

—●—  
Eliminar las pinturas con plomo. Conozca los hechos. Pase a la acción. Lema: Lead free kids for a healthy future (Niños sin plomo para un futuro saludable). *Hashtag* [#LeadFreeKids](#), [#ILPPW2015](#), [#StopLeadPaint](#).

2014

—●—  
Eliminación del plomo en las pinturas. Conozca los hechos. *Hashtag* [#NoSafeLevel](#).

2013

—●—  
**Eliminar las pinturas con plomo. Lema:** Lead free kids for a healthy future (Niños sin plomo para un futuro saludable).

## ANEXO 2

# MATERIALES DE LA CAMPAÑA

A través del sitio web de la ILPPW se facilitaron varios tipos de materiales personalizables. Este anexo contiene algunos ejemplos de cómo se utilizaron estos materiales.

Del 25 al 31 de octubre de 2020

### Semana Internacional de la Prevención de la Intoxicación por Plomo 2020

**PROHIBIR LA PINTURA CON PLOMO**

- CONOCER los riesgos**
- PARTICIPAR en la acción**
- ELIMINAR las pinturas con plomo**

[www.who.int/lead\\_campaign/en/](http://www.who.int/lead_campaign/en/) #ILPPW2020 #BanLeadPaint

Del 25 al 31 de octubre de 2020

### Semana Internacional de la Prevención de la Intoxicación por Plomo 2020

**PROHIBIR LA PINTURA CON PLOMO**

- CONOCER los riesgos**
- PARTICIPAR en la acción**
- ELIMINAR las pinturas con plomo**

[www.who.int/lead\\_campaign/mx/](http://www.who.int/lead_campaign/mx/)  
#ILPPW2020 #BanLeadPaint

#BanLeadPaint

**COMPROBADO: EL PLOMO ES TÓXICO**

Es perjudicial para todos y

**DAÑA:** EL CEREBRO LOS RINONES EL HÍGADO LA SANGRE EL SISTEMA REPRODUCTIVO

**Niños pequeños**  
Son los más vulnerables. Su sistema nervioso está en desarrollo y absorbe cantidades de 4 a 5 veces superiores a los adultos, lo que puede causar:

- discapacidad intelectual
- bajo rendimiento escolar
- problemas de conducta

**Adultos**  
La exposición al plomo aumenta el riesgo de:

- cardiopatía isquémica
- accidente cerebrovascular

**Embarazadas**  
La exposición al plomo daña muchos órganos, pero también afecta a:

- el desarrollo fetal

Ningún grado de exposición al plomo es seguro  World Health Organization

**FUENTES DE EXPOSICIÓN AL PLOMO** #BanLeadPaint

**Inhalación**  
de partículas emitidas en actividades de fabricación y reciclaje

**Ingestión**  
de partículas de suelos contaminados o de escamas de pintura con plomo. El mayor peligro se da en los niños que juegan en el suelo y chupan juguetes o se llevan los dedos a la boca

**Productos que contienen plomo,** como esmaltes cerámicos y algunos cosméticos y medicamentos tradicionales

**Agua y alimentos** contaminados por plomo

Ningún grado de exposición al plomo es seguro  World Health Organization

**Paquete de herramientas para las redes sociales de la OMS**  
**Octava Semana Internacional de la Prevención de la Intoxicación por Plomo**

Del 25 al 31 de octubre de 2020  
A nivel mundial

La Semana Internacional de la Prevención de la Intoxicación por Plomo (ILPPW, por sus siglas en inglés) acrecienta la concienciación y promueve acciones para abordar los impactos sanitarios de la exposición al plomo, en especial en los niños, las mujeres embarazadas y los trabajadores. Durante la semana, los gobiernos, el sector académico, las organizaciones de la sociedad civil y la industria promueven los esfuerzos para prevenir la intoxicación por plomo en la infancia y aceleran los esfuerzos para eliminar de manera progresiva el uso del plomo en la pintura.

Este paquete de herramientas ofrece una serie de ejemplos de mensajes para las redes sociales que los promotores pueden usar desde sus cuentas personales e institucionales para distribuir y difundir los mensajes.

**Recursos para las redes sociales**

**HASHTAG:**  
#BanLeadPaint #ILPPW2020

**ENCARGADOS:**  
@UNEP @ChemandWaste  
@WHO @EPA @EPAallnations @ToxicsFree

- TEMAS:**
- Peligros por la exposición al plomo
  - Costes económicos
  - Pintura con plomo: riesgos y soluciones
  - Nuevas herramientas para compartir e informar
  - Acciones dirigidas al gobierno, la industria



**PROHIBIR LA PINTURA CON PLOMO**

la sociedad civil **GRÁFICOS DE LA CAMPAÑA:**

Un paquete de materiales para las redes sociales que ofrece ejemplos de mensajes para las redes sociales que los promotores pueden emitir desde sus cuentas personales e institucionales para difundir los mensajes.



ANEXO  
3

## RECURSOS TÉCNICOS

Lead Paint Alliance ha elaborado varios recursos para ayudar a los países a regular y eliminar las pinturas con plomo, que se promovieron durante la ILPPW.

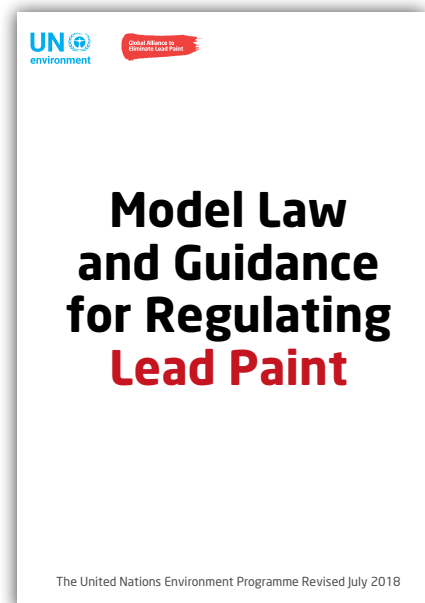
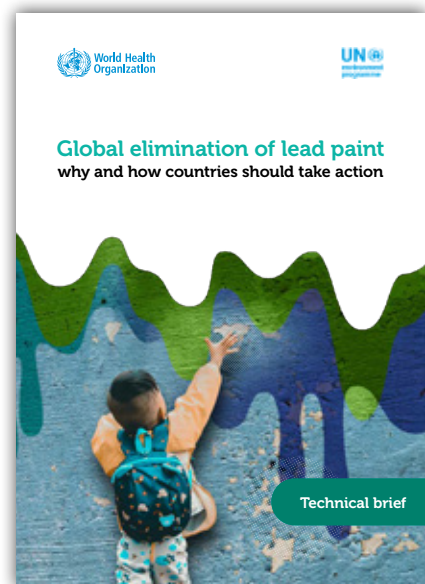
### Eliminación mundial de la pintura con plomo: por qué y cómo los países deben adoptar medidas, informe técnico de la OMS

El objetivo de este documento es asesorar a los funcionarios del gobierno que desempeñan una función en la regulación del uso del plomo en la pintura. Ofrece información técnica breve sobre la justificación y los pasos que se necesitan para eliminar el plomo de la pintura. Además, presenta los argumentos sanitarios y económicos para eliminar el plomo de la pintura, explica el límite que se recomienda de 90 ppm para el plomo en la pintura y describe los pasos para lograr los controles vinculantes del uso del plomo en la pintura.

Además, explica la importancia de prevenir la exposición al plomo mediante el establecimiento de medidas de control legalmente vinculantes sobre la adición de plomo a la pintura. Asimismo, describe el apoyo que los países tienen a su disposición para llevar a cabo esta acción. Está disponible en árabe, chino, español, francés, inglés y ruso y se puede descargar del sitio web de la OMS. Se complementa con un informe de políticas para informar a los responsables de formular las políticas.

### Ley modelo y guía para la regulación de la pintura con plomo

La ley modelo y la guía para regular las pinturas con plomo ayudan a que los países establezcan leyes nuevas o modifiquen las existentes para limitar el contenido de plomo en las pinturas. Incluye un lenguaje jurídico modelo y una orientación detallada, con elementos sobre los requisitos legales efectivos y aplicables que se basan en los mejores enfoques actuales de las leyes para regular las pinturas con plomo en todo el mundo. Está disponible en árabe, chino, español, francés, inglés y ruso y se puede descargar del sitio web de Lead Paint Alliance.



# Medidas recomendadas para establecer una ley que regule la pintura con plomo

En esta hoja informativa se describen los pasos que han sido efectivos en los 11 países que han adoptado leyes. Los pasos no son necesariamente secuenciales ni necesarios en todos los países. La hoja informativa está disponible en chino, inglés, español, francés y ruso en el sitio web del PNUMA. Se ha elaborado un documento complementario sobre el proceso, que está disponible en árabe, español, francés, inglés y ruso en la Knowledge Management Platform (Plataforma de gestión del conocimiento) del SAICM.

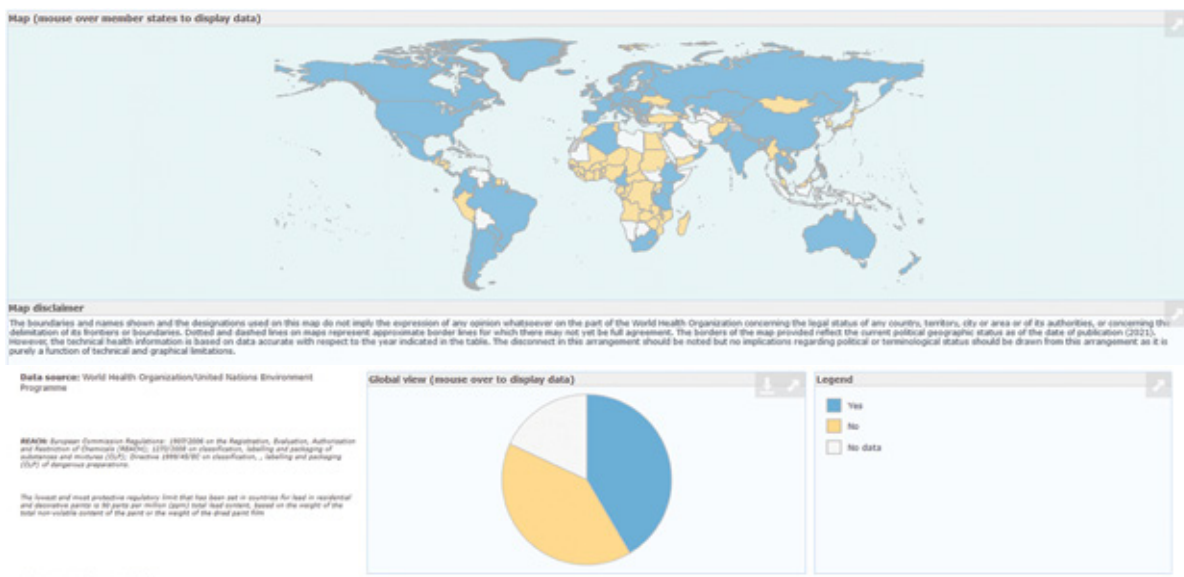


## Actualización del estado global de los límites jurídicos para la pintura con plomo

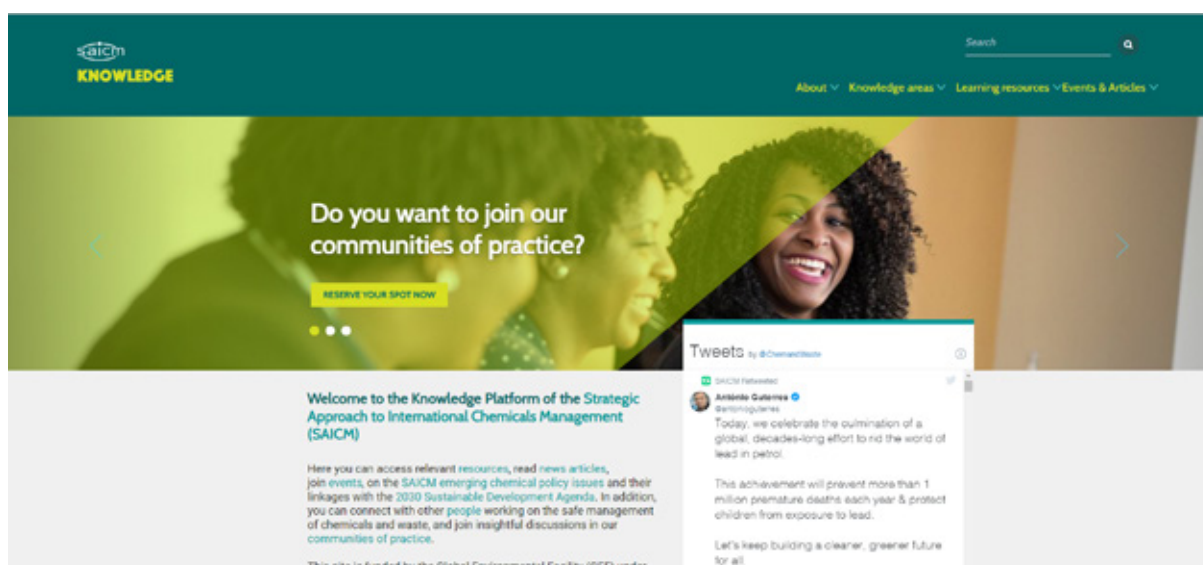
Este informe anual sobre el estado de las leyes relativas a las pinturas con plomo en los países, que se basa en los datos de la OMS, está disponible en inglés aquí: <https://www.unep.org/resources/report/2019-update-global-status-legal-limits-lead-paint>

## Observatorio Mundial de la Salud de la OMS: regulaciones y medidas de control sobre la pintura con plomo

Este mapa interactivo y base de datos suministra información sobre el estado de las leyes que regulan la pintura con plomo en los países. Se puede utilizar para identificar los controles normativos que se aplican en los países vecinos o en los principales asociados comerciales. Está disponible en inglés en el sitio web del Observatorio Mundial de la Salud de la OMS.



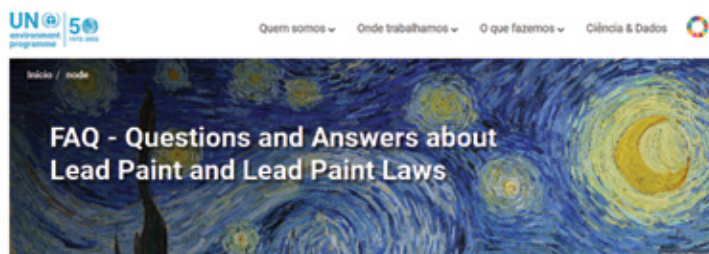
El proyecto «Las mejores prácticas mundiales sobre los asuntos emergentes de política de productos químicos que son motivo de preocupación», en el marco del SAICM, cuenta con el apoyo del Fondo para el Medio Ambiente Mundial e incluye actividades sobre el plomo en la pintura, que presentan desafíos ambientales y sanitarios específicos para la consecución de la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible. El objetivo del proyecto es acelerar la adopción de iniciativas nacionales y de la «cadena de valor» para abordar los asuntos emergentes de política y está enfocado a la gestión del conocimiento, al intercambio de información y a la planificación estratégica para concertar y coordinar medidas. La Knowledge Management Platform es una de las herramientas creadas para ello.



Para obtener más información sobre Lead Paint Alliance, consulte el sitio web de la Alianza, en el que se describen la Alianza y sus objetivos, así como información sobre cómo asociarse a la Alianza y materiales técnicos sobre las pinturas con plomo. También puede obtener información al enviar un correo electrónico a [lead-cadmiumchemicals@un.org](mailto:lead-cadmiumchemicals@un.org) y [noleadinpaint@who.int](mailto:noleadinpaint@who.int).

## Preguntas y respuestas sobre el plomo y la pintura con plomo

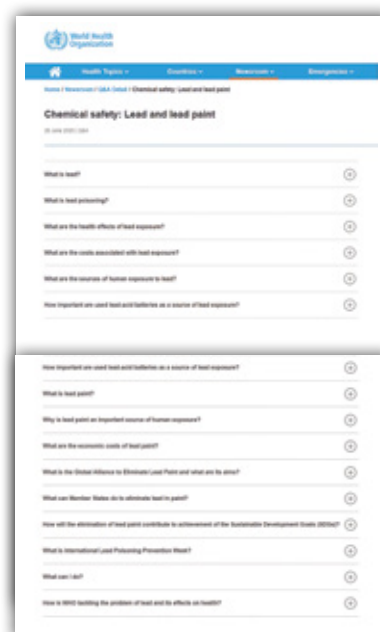
Los sitios web de la OMS y el PNUMA responden a las preguntas más frecuentes sobre las pinturas con plomo, como los efectos de la exposición, por qué y qué medidas son necesarias en relación con las pinturas con plomo, la función de la Alianza Mundial para Eliminar el Uso del Plomo en la Pintura y qué pueden hacer los Estados Miembros para eliminar el uso del plomo en las pinturas. Esta información está disponible en árabe, chino, español, francés, inglés y ruso.



In the process of developing a law to address lead paint, many stakeholders – including government representatives, industry, and civil society organizations – find that they have questions about specific aspects of this work. To address these questions, the Lead Paint Alliance has developed these Frequently Asked Questions (FAQs) to provide answers on a wide range of relevant topics. The questions are organized by category, to assist you in finding the questions and answers most relevant to you, including [Lead in Paint Basics](#), [About the Lead Paint Alliance](#), [Model Law and Guidance for Regulating Lead Paint](#), [Health, Environmental and Economic Impacts of Lead Exposure](#), [Setting Legal Limits on Lead Content in Paint](#), [Using Non-lead Alternatives in Paint](#), [Addressing Cost of Reformulating Paint](#), [Ensuring Compliance](#), [Timing of Lead Paint Phase-out](#), [Paint Testing and Addressing Disposal of Lead Paint](#). These FAQs are intended to provide guidance supported by available technical information and are reviewed and updated by the Global Alliance to Eliminate Lead Paint as additional relevant information becomes available. Input is always welcome.

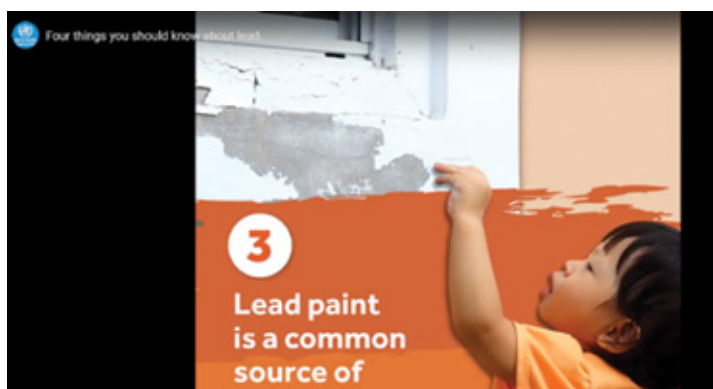
In Chemicals & waste

New message to 1





La Orientación para organizar campañas de promoción o de concienciación sobre el uso del plomo en la pintura suministra información y herramientas para las actividades de concienciación y promoción, incluida la planificación y organización de una campaña, los mensajes y un catálogo de materiales disponibles (con enlaces) que los países pueden emplear para la promoción y/o la concienciación.



Un vídeo de animación que explica por qué el plomo y, en especial, la pintura con plomo, es perjudicial para los niños y por qué los países deben detener esta fuente de exposición.



# LISTA DE LOS EVENTOS DE LA ILPPW 2020

País	Título del evento
Albania	I choose a life without lead
Arabia Saudí	International Lead Poisoning Prevention Week
Argentina	Plomo en pinturas: una mirada latinoamericana
Argentina	Prevención de la intoxicación por plomo en la infancia: cómo sospecharla y cómo prevenirla
Argentina	Prevención de la intoxicación por plomo
Armenia	Extending awareness campaign on health hazards of lead in paint to the Aragatsotn, Shirak and Gegharkunik provinces of Armenia
Australia	International Lead Poisoning Prevention Week 2020
Azerbaiyán	Consultation of stakeholders to develop a proposal for adoption of legislative act on lead in paints
Bahrein	Introducing lead poisoning to Reem Litile Environmental Leaders Program
Bangladesh	Regulation on ban lead paint 2020
Belarús	International Lead Poisoning Prevention Week of Action in Belarus
Benín	Commemoration of the eighth week of prevention of lead poisoning
Benín	Reduce lead paint in Benin
Brasil	Informative (International Week for the Prevention of Lead Poisoning)
Camerún	Awareness raising for lead in paint elimination
Colombia	Seguimiento a la implementación de la Ley que regula el uso de plomo en Colombia
Colombia, Ecuador y Perú	Regulatory actions on lead in paints
Colombia, Ecuador y Perú	Lead in times of COVID-19
Colombia, Ecuador y Perú	Alternative pigments to lead in paints
Colombia, México	The challenges in the quantification of lead in paints and coatings
Costa de Marfil	Atelier d'information sur les actions stratégiques pour accélérer la réglementation sur les peintures au plomb en Côte d'Ivoire
Egipto	Public awareness activities to help protection of community members from lead poisoning
Egipto	Round-table discussion for planning a scientific public awareness programme
Egipto	Raising awareness about lead poisoning among community members

País	Título del evento
Egipto	Hazards of lead due to community exposures and the alternatives
Egipto	Implementation of scientific programme for public awareness
El Líbano	Ban lead paint
El Líbano	Raising awareness on the health impacts of lead – celebrating The Eighth International Lead Poisoning Prevention Week (ILPPW)
Eslovenia	Living with lead
Estados Unidos	Lead-free homes for happy kids
Estados Unidos	Lead awareness outreach campaign in EPA region 10
Estados Unidos	Lead and leadership workshop: public health curriculum about preventing lead poisoning
Estados Unidos	The mitigation of lead hazards and bio-accessibility from lead-based paint
Estados Unidos	Drive-up walk-up product testing for lead
Estados Unidos	Elimination of lead paint and preventing lead poisoning in children
Estados Unidos	Lead Poisoning Prevention Week virtual roundtable: Lead is still a problem
Federación Rusa	Lead in paints: for human health and sustainable development
Filipinas	D-Tox webinar on environmental neurotoxins: impacts of foetal and early childhood exposure
Filipinas	Lead-free homes: preventing childhood lead exposure
Filipinas	Forging ahead for a lead-safe city: online forum on Davao City lead-safe policy
Francia	Webinar “le risque du plomb dans les travaux de rénovation”
Francia	PEX and initiation to the risks of lead poisoning
Gambia	2020 International Lead Poisoning Prevention Week of Action
Georgia	Take over lead in Georgia!
Georgia	Outreach campaign on lead paint phase out in Georgia
Honduras	Socialization workshop on the paint lead regulation in Honduras
Honduras	Niños libres de plomo, para un futuro saludable- Lead free Children, for a healthy future
Honduras	Infographics contests related to the International Lead Poisoning Prevention Week 2020
India	Elimination of lead paints and preventing lead poisoning in children
India	Awareness campaign and activity for sensitizing lead-related rules among the targeted audience at Coimbatore and Nilgiri districts of Tamil Nadu
India	Lead awareness in government officials, school and college teachers and policemen
India	Programme: Creating chemical safe and sustainable future Theme 1: Women in India demanding lead safe future
Indonesia	Strict regulation and responsible business to protect 22 million Indonesian children
Indonesia	Campaign on school “Lead free zona”
Iraq	Step to eliminate lead in paint in Iraq
Jamaica	Preventing lead in paint exposure: applicable Interventions
Jordania	Lead Poisoning Prevention Week in Jordan
Jordania	National efforts to ban lead in paint
Kazajstán	Raising public awareness, especially of women and youth, of dangers of lead in paint
Kenia	Intensified campaigns for the establishment of the East Africa paint standards for elimination of lead in paints

País	Título del evento
Kenia	General public sensitization and awareness creation banner on established legal limit of lead in paint in Kenya
Madagascar	Awareness raising for lead in paint elimination in the elementary school
Malasia	Outreach to advocate for legislation on lead in paint in Malaysia
Marruecos	For mandatory lead content standard in paint
Marruecos	Towards no lead in paint in Morocco
México	Webinar: Repainting playground equipment with lead-free paint in Mexico
Mongolia	International Lead Poisoning Prevention Week of action 2020 in Mongolia
Nepal	Social, economic and environmental challenges of lead pollutions in Nepal
Nepal	Prevention of lead exposure through effective implementation of lead paint standard in Nepal.
Nigeria	News item on national radio (Radio Nigeria) and television (Nigerian Television Authority)
Nigeria	End lead poisoning in Nigeria
Países Bajos	Various social media posts, contributing to awareness
Pakistán	International Lead Poisoning Prevention Week of action 2020 in Pakistan
Panamá	Discussion on draft lead paint law (updating existing lead paint law)
República de Moldova	Family home without lead
República de Moldova	International Lead Poisoning Prevention Week of action 2020 in Republic of Moldova
República Democrática del Congo	Semaine internationale de prévention de l'intoxication par le plomb 2020
República Islámica de Irán	Preventing lead toxicity for people, environment and wildlife
República Unida de Tanzania	Promoting enforcement of lead paint standard in Tanzania
Santa Lucía	Lead in paint study in Saint Lucia and student webinar
Sri Lanka	Lead poisoning and prevention
Sudáfrica	International Lead Poisoning Prevention Week 25-31 October: Free lead paint, free children, free disability
Suiza	International Lead Poisoning Prevention Week 2020
Suiza	Q&As on lead poisoning with Carolyn Vickers, Unit Head, Chemical Safety and Health, WHO
Suiza	Toward a global response to prevent lead poisoning
Suiza	Policy brief: Eliminating lead paint: the role of the paint industry
Tayikistán	Round table on development of legislative act on regulation of lead and paints substance use in the Republic of Tajikistan
Tayikistán	International lead paint damage reduction week in Tajikistan
Vietnam	Promoting the Viet Nam regulation on lead in paint to be launched and applied!
Zambia	Advocacy to policy makers to designate the lead agency to draft the law



# RESUMEN REGIONAL

## África

Once países de esta región participaron en 14 eventos. Hubo un evento en Camerún, Costa de Marfil, Gambia, Madagascar, República Democrática del Congo, República Unida de Tanzania, Sudáfrica y Zambia. Hubo dos en Benín, Kenia y Nigeria.

## Europa

En Europa, hubo 18 eventos. Francia, Georgia, la República de Moldavia y Tayikistán tuvieron dos cada uno. Hubo tres en Suiza (incluida la OMS) y uno en Albania, Armenia, Azerbaiyán, Belarús, Eslovenia, la Federación Rusa y Kazajstán.

## Las Américas

Los 23 eventos de esta región se repartieron en cuatro países: Brasil, Jamaica, Panamá y Santa Lucía. Tres grupos de la sociedad civil de Colombia, Ecuador y Perú colaboraron para celebrar actos similares en Medellín, Quito y Lima. Tres asociaciones industriales de Colombia y México compartieron un evento, y otra ONG de Colombia celebró un evento en Bogotá. Hubo tres eventos en Argentina y Honduras, otro en México y siete en Estados Unidos (dos en regiones de la Agencia de Protección Ambiental).

## Mediterráneo Oriental

En el Mediterráneo Oriental se celebraron 15 eventos. Bahrein, la República Islámica de Irán, Iraq y Arabia Saudí celebraron un evento cada uno. Hubo dos en Jordania, Líbano y Marruecos. En Egipto se celebraron cinco eventos.

## Pacífico Occidental

Se celebraron siete eventos en la zona del Pacífico Occidental, de los que tres tuvieron lugar en Filipinas y uno en Australia, Malasia, Mongolia y Vietnam.

## Sudeste Asiático

En esta región se celebraron 11 eventos, cuatro en India, dos en Indonesia y Nepal y uno en Bangladesh, Pakistán y Sri Lanka.





**Organización  
Mundial de la Salud**

**Alianza Mundial para Eliminar  
el Uso del Plomo en la Pintura**

